

Le magazine du Monde

# M

Monica Vitti  
et Michelangelo Antonioni  
**Une passion italienne**



L ICÔNE

# La vague à l'âme.

Les cheveux décolorés par le sel, le bronzage patiné par les heures passées à ramer sur sa planche, tel Patrick Swayze dans *Point Break* (photo) de Kathryn Bigelow, le surfeur n'a pas besoin de faire beaucoup d'efforts pour aimer les adolescents. Une planche sous le bras et sa combinaison de plongée à moitié enfilée suffisent. Si, en plus, il en rajoute à traîner le soir avec une guitare sur la plage autour du feu, c'est l'émeute. Dommage, seul le swell le passionne! L. B.-C. Stylisme F. Kh.



SPRAY ONDULATIONS  
au sel de mer, John Frieda, 7,90 €.  
[www.johnfrieda.fr](http://www.johnfrieda.fr)



COMBINAISON DE SURF  
en Néoprène, Gill, 150 €.  
[www.gillmarine.com](http://www.gillmarine.com)



PLANCHE DE SURF  
en résine teintée, Venon, 525 €.  
[www.venonsurfboards.com](http://www.venonsurfboards.com)



LIBREMENT INSPIRÉ

## Jungle urbaine.

L'UNE DES RÉSIDENCES LES PLUS  
SPECTACULAIRES DE LOS ANGELES, TOUTE  
DE BÉTON, ET SUBMERGÉE PAR LE FEUILLAGE,  
INSPIRE À OLFACTIVE STUDIO UN PARFUM  
AUX NOTES EXPLOSIVES DE WASABI.

Perchée à l'ouest de Los Angeles, la Sheats Goldstein Residence est l'une des maisons les plus spectaculaires de la ville. Cette structure de verre et de béton, qui appartenait à la famille Sheats, fut construite dans la roche en 1963 par John Lautner. Rachetée par le milliardaire James Goldstein en 1972, il l'agrandit avec l'aide de l'architecte. Un édifice mythique qu'on aperçoit dans le film *The Big Lebowski* et qui inspire aujourd'hui Céline Verleure, la créatrice de la marque de parfums Olfactive Studio. « Je suis une fan d'architecture et cette maison submergée par le feuillage m'a donné envie de créer un choc olfactif entre la modernité de la structure et le vert envahissant au milieu de la ville », dit-elle. Ces plantes qui colonisent le béton lui donnent l'idée d'un parfum de wasabi adouci par des notes résineuses et chaudes, à l'instar de la myrrhe et du pin baume. « Je cherchais un contraste aussi puissant qu'un chocolat After Eight ou une touche de wasabi sur les sushis, que l'on consomme surtout dans les grandes villes. Une note verte inattendue qui finit par se fondre sur la peau dans les résines », confie la créatrice. Une senteur singulière qui devrait plaire aux amateurs d'inventions olfactives. L. B.-C.

Panorama d'Olfactive Studio, 85 € les 50 ml.  
[www.olfactivestudio.com](http://www.olfactivestudio.com)

Thank You

VU SUR LE NET

## A la lettre.

Internet n'a pas mis fin aux bonnes manières. Bien que les e-mails aient quasiment remplacé les remerciements manuscrits envoyés par La Poste, le site Thankster compte bien relancer la lettre de château. Le principe : on sélectionne sa carte selon l'occasion (remerciements, anniversaire, fête des mères...) puis on choisit l'écriture la plus proche de la sienne et l'on rédige quelques mots. La carte est aussitôt envoyée des Etats-Unis jusqu'à l'heureux destinataire. Beaucoup plus chic qu'un SMS. L. B.-C.

A partir de 2,49 \$ sur Thankster. [www.thankster.com](http://www.thankster.com)